

PROGRAMMA CORSO

- IL TRADING DALLA A ALLA Z-

LEZIONE 1

LE CANDELE GIAPPONESI E IL TIMEFRAME

- Cosa sono le candele giapponesi e come leggerle.
- Quali candele giapponesi evitare e a quali dare importanza.
- Il timeframe operativo: quale scegliere e perché.
- Quali giornate preferire o evitare per fare Trading.

LEZIONE 2:

LA STRUTTURA E VOLATILITÀ DEL MERCATO

- Come si muove e non si muove il mercato.
- Caratteristiche delle tre strutture del mercato: rialzista, ribassista, laterale.
- Come individuare il cambiamento di una struttura di mercato.
- Come lavorare sulle diverse strutture.
- Volatilità: cos'è e quali importanti indicazioni è in grado di offrirci.
- Espansioni e compressioni di volatilità: come sfruttarle a nostro favore.

LEZIONE 3

LA MEDIA MOBILE E L'ANALISI MULTIFRAME

- Cos'è una media mobile e quale tipologia usare.
- Quali informazioni ci fornisce la media mobile.
- Come lavorare con la media mobile.
- Cos'è l'analisi multiframe.
- Come utilizzare l'analisi multiframe in maniera corretta.

LEZIONE 4

I LIVELLI CHIAVE E LE AREE DI DOMANDA E OFFERTA DEL MERCATO

- Cosa sono i livelli chiave e come individuarli correttamente.
- Livelli chiave statici e dinamici: quali preferire.
- Aree di domanda e offerta: cosa sono e come ci aiutano nel nostro trading.

LEZIONE 5

I SEGNALI DI TRADING E I FATTORI DI CONFLUENZA

- Cosa sono segnali di Trading.
- Dove individuarli.
- Fattori di confluenza per aumentare l'affidabilità della nostra operazione.

LEZIONE 6

PIN CANDLE

- Pin Candle: conformazione e caratteristiche.
- Posizionarsi a mercato con la Pin Candle.
- Come aumentare l'affidabilità della Pin Candle.
- Quali Pin Candle evitare e quali prendere in considerazione.
- Come posizionarsi a mercato e fare trading con la Pin Candle.

LEZIONE 7

ENGULFING O OUTSIDE BAR

- Engulfing: conformazione e caratteristiche.
- Posizionarsi a mercato con gli Engulfing.
- Come aumentare l'affidabilità degli Engulfing.
- Quali Engulfing evitare e quali prendere in considerazione.
- Come posizionarsi a mercato e fare trading con gli Engulfing.

LEZIONE 8

INSIDE BAR PATTERN

- Inside Bar Pattern: conformazione e caratteristiche.
- Posizionarsi a mercato con gli Inside Bar Pattern.
- Come aumentare l'affidabilità di un Inside Bar Pattern.
- Quali Inside Bar Pattern evitare e quali prendere in considerazione.
- Come posizionarsi a mercato e fare trading con gli Inside Bar Pattern.

LEZIONE 9

FALSI BREAKOUT E TRAPPOLE DI MERCATO

- Cosa sono i falsi breakout.
- I diversi contesti in cui si sviluppano i falsi breakout.
- Come evitare i falsi breakout.

LEZIONE 10

FAKE BREAKOUT CANDLE

- Fakey Candle: conformazione e caratteristiche.
- Posizionarsi a mercato con i Fakey Candle.
- Come aumentare l'affidabilità di una Fakey Candle.
- Quali Fakey Candle evitare e quali prendere in considerazione.
- Come posizionarsi a mercato e fare trading con la Fake Breakout Candle.

LEZIONE 11

LONG BAR CANDLE

- Long bar candle: conformazione e caratteristiche.
- Posizionarsi a mercato con le Long bar candle.
- Come aumentare l'affidabilità di una Long bar candle.
- Quali Long bar candle evitare e quali prendere in considerazione.
- Come posizionarsi a mercato e fare trading con le Long bar candle.

LEZIONE 12

PATTERN DI INVERSIONE

- Pattern di inversione: conformazione e caratteristiche.
- Posizionarsi a mercato con i pattern di inversione.
- Come aumentare l'affidabilità di un pattern di inversione.
- Quali pattern di inversione evitare e quali prendere in considerazione.
- Come posizionarsi a mercato e fare trading con i pattern di inversione.

LEZIONE 13

MONEY MANAGEMENT

- Il Trading come attività imprenditoriale.
- Posizioni buy e di vendita allo scoperto.
- Ordini a mercato: come inserirli e le diverse tipologie.
- Esecuzione diretta contro ordini pendenti.
- La leva finanziaria: cos'è e come usarla correttamente.
- Le unità di misura nel Forex.
- Come gestire il nostro capitale nel trading online.
- Position Size: come calcolare la nostra esposizione a mercato.
- Spread e Rollover: i nostri costi nel trading.

LEZIONE 14

TRADE MANAGEMENT

- Stop Loss: cos'è e come posizionarlo in maniera corretta..
- Come gestire il nostro Stop Loss quando siamo a mercato.
- Take Profit: cos'è e come posizionarlo in maniera corretta.
- Come individuare i nostri punti di profitto attraverso lo studio della volatilità.
- Come gestire più operazioni.

LEZIONE 15

LE CORRELAZIONI

- Correlazioni: cosa sono.
- Le tipologie di correlazioni.
- Le correlazioni tra valute.
- Cross minori nel Forex: cosa sono e come si formano.
- Le correlazioni tra le diverse tipologie di mercato.
- Fasi di avversione e propensione al rischio.
- Sfruttare le correlazioni nel nostro trading.

LEZIONE 16

IL PIANO DI TRADING

- Cos'è un piano di trading.
- Struttura e creazione del piano di trading.
- Giornata di trading: come strutturarla nella maniera corretta.
- Il processo decisionale prima di aprire un'operazione.
- Come individuare la migliore occasione offerta dal mercato.

LEZIONE 17

ESEMPI DI OPERATIVITÀ

- Esempi di operatività e gestione delle posizioni nei diversi contesti di mercato.

LEZIONE 18

CONFIGURAZIONE DELLA PIATTAFORMA

- Procedura guidata passo per passo per la configurazione della nostra piattaforma operativa.

LEZIONE 19

GUIDA ALLA TASSAZIONE E REGIMI FISCALI NEL TRADING ONLINE

- Capital Gain e Capital Loss.
- La tassazione degli strumenti finanziari.
- Come compensare le minusvalenze.
- I regimi fiscali: vantaggi e svantaggi.