



LUDOVICO REALE
SCUOLA DI TRADING

CONTRATTO DI UTILIZZO DEI SERVIZI E DELLE OPERE MULTIMEDIALI

FORNITORE

Ludovicoreale.it – Ludovico Reale

P.IVA: 02148050673

Sede legale: Viale Giovanni Bovio 131, 64100 Teramo (TE)

PEC: ludovicoreale@pec.it

CLIENTE

Ragione Sociale / Nome e Cognome: _____

Indirizzo: _____

Città / CAP: _____

Codice Fiscale / P.IVA: _____

Email / PEC: _____

Legale rappresentante, se applicabile: _____



LUDOVICO REALE
SCUOLA DI TRADING

SEZIONE I – DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 – Oggetto del contratto

Il presente contratto disciplina l'accesso, l'utilizzo e la fruizione dei servizi formativi e delle opere multimediali forniti dal Fornitore.

Per "Opere Multimediali" si intendono, a titolo esemplificativo:

- corsi;
- video;
- registrazioni;
- materiali digitali;
- sessioni individuali;
- software proprietari;
- indicatori e strumenti di trading;
- codice sorgente eventualmente fornito;
- materiali didattici;
- servizi di condivisione dell'operatività a finalità didattica;
- il servizio denominato "Market Lab", disciplinato specificamente dalla Sezione II del presente contratto.

Il presente contratto disciplina le condizioni generali di utilizzo dei servizi acquistati dal Cliente, ferma restando l'applicazione delle eventuali condizioni specifiche indicate nella relativa offerta commerciale o pagina di vendita.

Art. 2 – Licenza d'uso

L'accesso ai contenuti e ai materiali forniti dal Fornitore comporta esclusivamente una licenza d'uso:

- personale;
- non esclusiva;
- non trasferibile;
- limitata alle finalità previste dal servizio acquistato.

La licenza è concessa esclusivamente per finalità personali e didattiche.

Salvo preventiva autorizzazione scritta del Fornitore, è vietato utilizzare i contenuti per finalità commerciali, professionali o a beneficio di soggetti terzi.

La licenza non comporta alcuna cessione della proprietà intellettuale dei contenuti.

Art. 3 – Divieti e limitazioni

È vietato al Cliente:

- condividere o distribuire i contenuti;
- consentire a terzi l'accesso ai servizi acquistati;
- cedere o trasferire il proprio account;
- comunicare a terzi le proprie credenziali;
- registrare, riprodurre o duplicare i contenuti senza autorizzazione;
- pubblicare i contenuti su siti internet, social network, piattaforme, gruppi o repository;
- vendere o concedere a terzi i contenuti;
- utilizzare i contenuti per attività commerciali non autorizzate;
- utilizzare i contenuti per finalità illecite;
- aggirare sistemi di sicurezza o limitazioni tecniche predisposte dal Fornitore.

La violazione delle presenti disposizioni può comportare la sospensione o cessazione dell'accesso al servizio, fatto salvo ogni ulteriore diritto del Fornitore previsto dalla legge o dal presente contratto.

Art. 4 – Proprietà intellettuale

Tutti i contenuti, materiali, testi, video, registrazioni, grafiche, software, indicatori, codici, documenti, metodologie e materiali formativi forniti dal Fornitore rimangono di proprietà del Fornitore o dei rispettivi titolari dei diritti.

L'accesso ai contenuti non comporta alcuna cessione di diritti di proprietà intellettuale.

Il Cliente acquisisce esclusivamente il diritto di utilizzare i contenuti nei limiti previsti dal presente contratto e dal servizio acquistato.

È vietata qualsiasi riproduzione, distribuzione, pubblicazione, commercializzazione o utilizzazione non autorizzata.

Art. 5 – Indicatori di trading e codice sorgente

Gli indicatori di trading, gli script, il codice sorgente e gli eventuali strumenti software forniti dal Fornitore restano di proprietà del Fornitore, salvo eventuali diritti di terzi.

La fornitura del codice sorgente, ove prevista, non comporta cessione dei relativi diritti di proprietà intellettuale.

Il Cliente riceve esclusivamente una licenza d'uso personale, non trasferibile e limitata alle finalità previste dal servizio.

È vietato:

- distribuire o condividere codice o indicatori;
- venderli o sfruttarli commercialmente;
- pubblicarli online;
- caricarli su repository;
- concederli a terzi;
- utilizzarli per fornire servizi a terzi;
- riprodurli o redistribuirli;
- creare prodotti commerciali basati sugli stessi.

Gli indicatori e gli strumenti software sono forniti per finalità esclusivamente didattiche.

Il Fornitore non garantisce che tali strumenti siano privi di errori, malfunzionamenti o inesattezze né che producano risultati economici.

Art. 6 – Contenuti formativi e metodologie

I contenuti formativi, le metodologie, le tecniche, le procedure e il materiale didattico rimangono di proprietà del Fornitore, nei limiti dei diritti riconosciuti dalla normativa applicabile.

L'accesso ai contenuti comporta esclusivamente un diritto d'uso personale e didattico.

È vietato:

- diffondere o condividere i contenuti;
- registrare le lezioni senza autorizzazione;
- riprodurre integralmente i corsi;
- insegnare o commercializzare i contenuti del Fornitore;
- utilizzare i materiali per attività professionali o commerciali non autorizzate;
- creare corsi, servizi o prodotti commerciali basati sulla riproduzione dei contenuti del Fornitore.

Restano ferme le norme inderogabili relative alla libera utilizzazione delle idee, dei concetti e delle conoscenze che non siano oggetto di diritti esclusivi.

Art. 7 – Natura didattica dei contenuti

I contenuti forniti dal Fornitore hanno finalità esclusivamente didattiche e formative.

In relazione ai contenuti aventi ad oggetto i mercati finanziari, le informazioni, analisi, esempi, spiegazioni e metodologie vengono fornite con finalità educative.

Il Fornitore non garantisce alcun risultato economico o finanziario.

Eventuali risultati, performance, operazioni, rendimenti, statistiche o casi di studio mostrati nei contenuti hanno esclusivamente finalità illustrative e didattiche.

I risultati passati non costituiscono garanzia di risultati futuri.

Il Cliente riconosce che qualsiasi decisione relativa all'impiego del proprio capitale viene assunta autonomamente e sotto la propria responsabilità.

Qualora una specifica attività sia soggetta a una disciplina normativa particolare, essa sarà svolta esclusivamente nei limiti e alle condizioni consentiti dalla normativa applicabile.

Art. 8 – Risultati, performance e inesattezze

Eventuali risultati, performance, profitti, perdite, statistiche, grafici o altri dati mostrati dal Fornitore sono presentati esclusivamente per finalità didattiche.

Essi:

- non costituiscono promessa di guadagno;
- non garantiscono alcun rendimento;
- non garantiscono la sicurezza del capitale;
- non garantiscono l'assenza di perdite;
- non rappresentano necessariamente i risultati ottenibili dal Cliente.

Il Fornitore si impegna a rappresentare le informazioni con la massima accuratezza ragionevolmente possibile.

Tuttavia, nonostante la cura e la precisione adottate, possono verificarsi:

- errori materiali;
- inesattezze;
- omissioni;
- errori di trascrizione;
- ritardi;
- dati non aggiornati;
- errori tecnici;
- differenze rispetto ai dati visualizzati dalle piattaforme utilizzate dal Cliente.

Il Cliente riconosce che tali eventuali inesattezze non trasformano i contenuti in una garanzia di risultato.

Art. 9 – Modalità di erogazione

I servizi possono essere erogati mediante:

- piattaforme digitali;
- aree riservate;
- videoconferenze;
- software;
- email;
- altri strumenti digitali indicati dal Fornitore.

Le registrazioni possono essere effettuate esclusivamente nei casi e con le modalità autorizzate dal Fornitore.

È vietata qualsiasi diffusione o pubblicazione non autorizzata.

I contenuti possono essere forniti esclusivamente online e, ove previsto dalla piattaforma utilizzata, possono non essere scaricabili.

Art. 10 – Sicurezza e tracciamento degli accessi

Il Fornitore può tracciare gli accessi ai servizi e ai contenuti per finalità di:

- sicurezza;
- prevenzione degli accessi abusivi;
- verifica del corretto utilizzo del servizio;
- tutela della proprietà intellettuale;
- prevenzione della condivisione non autorizzata delle credenziali.

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto della normativa applicabile e del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

Il Cliente è responsabile della custodia delle proprie credenziali.

Art. 11 – Organizzazione delle sessioni individuali

Il Cliente è tenuto a rispettare gli appuntamenti concordati.

In caso di mancato preavviso entro il termine eventualmente indicato dal Fornitore, la sessione potrà essere considerata erogata e non recuperabile.

I ritardi del Cliente non comportano automaticamente un'estensione della durata della sessione.

Eventuali recuperi saranno concessi esclusivamente secondo la disponibilità del Fornitore o secondo quanto previsto dalla specifica offerta acquistata.

Art. 12 – Pagamenti

Il Cliente è tenuto a corrispondere il prezzo secondo le modalità e le scadenze concordate.

Il mancato o ritardato pagamento costituisce inadempimento contrattuale.

In caso di mancato pagamento, il Fornitore può, nei limiti consentiti dalla legge:

- sospendere l'accesso al servizio;
- sospendere l'erogazione delle prestazioni;
- richiedere il pagamento degli importi dovuti;
- procedere al recupero del credito.

SEZIONE II – SERVIZIO "MARKET LAB"

APPLICAZIONE ESCLUSIVA

Le disposizioni contenute nella presente Sezione II si applicano esclusivamente ai Clienti che hanno acquistato il servizio denominato "Market Lab".

Esse non si applicano agli altri servizi acquistati dal Cliente, salvo espresso richiamo.

Art. 13 – Natura e finalità del Market Lab

Le analisi, le valutazioni e gli altri contenuti condivisi nell'ambito del Market Lab potranno essere forniti, a discrezione esclusiva del Fornitore, in differenti formati e modalità di presentazione, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- contenuti testuali;
- analisi scritte;
- immagini, grafici e schemi;
- video e registrazioni;
- contenuti audio;
- presentazioni e materiali multimediali;
- combinazioni di più formati.

Il Fornitore determina autonomamente, in base alla natura dei contenuti, alle esigenze didattiche e alle proprie valutazioni organizzative, il formato ritenuto maggiormente appropriato per ciascuna analisi o comunicazione.

Il Cliente prende atto e accetta che non sussiste alcun obbligo per il Fornitore di utilizzare, mantenere o garantire uno specifico formato di erogazione, né di fornire ogni contenuto contemporaneamente in più formati.

La scelta del formato di presentazione e della relativa modalità di comunicazione rientra nell'autonomia organizzativa del Fornitore e non costituisce modifica delle caratteristiche essenziali del servizio acquistato.

Art. 14 – Assenza di personalizzazione

Il Market Lab è un servizio generale e non personalizzato.

Il Fornitore non valuta la situazione individuale del Cliente e non adatta le operazioni o le analisi alle sue caratteristiche personali.

In particolare, il Fornitore non determina né valuta:

- patrimonio;
- reddito;
- situazione finanziaria;
- obiettivi personali;
- propensione al rischio;
- capacità di sostenere perdite;
- composizione del portafoglio;
- capitale disponibile;
- adeguatezza o appropriatezza di una specifica operazione rispetto al singolo Cliente.

Il Fornitore non indica al Cliente quale operazione sia personalmente adatta alla sua situazione.

Eventuali richieste del Cliente relative alla propria situazione personale non costituiscono oggetto del Market Lab.

Art. 15 – Scheda Market Lab e aggiornamenti

La scheda operativa e i relativi contenuti vengono aggiornati esclusivamente quando si sviluppano sui mercati situazioni che il Fornitore ritiene didatticamente interessanti.

Il Fornitore non assume pertanto un obbligo di aggiornamento giornaliero, settimanale o secondo una frequenza prestabilita, salvo diversa indicazione espressamente contenuta nell'offerta commerciale.

Il Cliente accetta che possano verificarsi periodi durante i quali non vengono pubblicate nuove operazioni o aggiornamenti.

Art. 16 – Numero di operazioni

Non è previsto alcun quantitativo:

- minimo;
- massimo;
- prefissato;

di operazioni durante il mese o durante il periodo di validità del Market Lab.

Il numero di operazioni dipende esclusivamente dalla presenza di situazioni di mercato ritenute dal Fornitore sufficientemente interessanti dal punto di vista didattico.

Pertanto, non è garantito un numero minimo di operazioni mensili.

L'assenza di operazioni durante uno o più giorni o periodi non costituisce, di per sé, mancata erogazione del servizio.

Art. 17 – Strumenti finanziari

Gli strumenti finanziari trattati nel Market Lab sono quelli indicati nell'elenco presentato nella relativa pagina del sito e/o nella documentazione commerciale del servizio.

Il Cliente prende atto che:

- gli strumenti possono appartenere a categorie differenti;
- possono essere utilizzati mercati differenti;
- gli strumenti possono cambiare nel tempo;
- il servizio non prevede la personalizzazione degli strumenti sulla base delle preferenze del Cliente.

Il Cliente non può richiedere che il Fornitore analizzi esclusivamente strumenti scelti individualmente dal Cliente.

Eventuali variazioni dell'elenco potranno essere effettuate dal Fornitore per esigenze didattiche, organizzative o di mercato.

Art. 18 – Disponibilità degli strumenti presso la piattaforma del Cliente

Gli strumenti analizzati nel Market Lab potrebbero non essere disponibili sulla piattaforma, presso il broker o presso l'intermediario utilizzato dal Cliente.

Il Fornitore non garantisce la disponibilità degli strumenti presso il broker o la piattaforma del Cliente.

È responsabilità esclusiva del Cliente verificare:

- disponibilità dello strumento;
- possibilità di negoziazione;
- requisiti di margine;
- costi;
- commissioni;
- spread;
- liquidità;
- orari di mercato;
- condizioni contrattuali;
- modalità di esecuzione.

Il Fornitore non è responsabile per l'impossibilità del Cliente di negoziare uno strumento trattato nel Market Lab.

Art. 19 – Operatività condivisa

L'eventuale operatività condivisa dal Fornitore viene mostrata esclusivamente come esempio pratico e didattico.

Il Cliente non è obbligato a replicarla.

Le eventuali operazioni possono diventare non più attuali prima che il Cliente le visualizzi o possa eventualmente eseguirle.

Pertanto, non è garantito che il Cliente possa replicare un'operazione alle stesse condizioni del Fornitore.

Possono verificarsi differenze relative a:

- prezzo;
- spread;
- slippage;
- commissioni;
- liquidità;
- tempi di esecuzione;
- capitale impiegato;
- dimensione della posizione;
- piattaforma;
- broker;
- condizioni di mercato.

Art. 20 – Determinazione autonoma del rischio

Il rischio assunto per ogni eventuale operazione è determinato esclusivamente dal Cliente.

Il Fornitore non stabilisce per il singolo Cliente:

- quanto capitale investire;
- quale percentuale del capitale utilizzare;
- quale dimensione della posizione assumere;
- quale leva utilizzare;
- quale perdita massima accettare;
- quale stop loss utilizzare;
- quale take profit utilizzare;
- quanti contratti o strumenti acquistare.

Il Cliente assume autonomamente ogni decisione relativa all'eventuale utilizzo del proprio capitale.

Art. 21 – Risultati e performance del Market Lab

Eventuali risultati mostrati nell'ambito del Market Lab sono forniti esclusivamente a scopo didattico.

Essi non garantiscono alcuna sicurezza di guadagno e non costituiscono promessa di rendimento.

I risultati passati non costituiscono garanzia di risultati futuri.

Il Cliente riconosce che le proprie performance possono essere significativamente differenti rispetto a quelle mostrate dal Fornitore.

Eventuali risultati positivi non devono essere interpretati come rappresentativi dei risultati normalmente conseguibili da tutti i Clienti.

Art. 22 – Accuratezza delle informazioni

Il Fornitore si impegna a utilizzare la massima accuratezza ragionevolmente possibile nella rappresentazione delle operazioni e dei risultati.

Tuttavia, anche in presenza della massima attenzione e precisione, possono verificarsi inesattezze.

A titolo esemplificativo, possono verificarsi:

- errori di trascrizione;
- errori di calcolo;
- errori tecnici;
- dati non aggiornati;
- differenze temporali;
- errori provenienti da fonti di dati esterne;
- differenze tra prezzi teorici e prezzi effettivamente negoziabili.

Il Cliente riconosce che tali eventuali inesattezze possono verificarsi e che le informazioni devono essere considerate nel loro esclusivo contesto didattico.

Art. 23 – Rischio finanziario

Il Cliente riconosce che l'attività di trading e investimento può comportare perdite anche molto significative e, in determinate circostanze, la perdita totale del capitale impiegato.

Nessun contenuto del Market Lab elimina il rischio finanziario.

Il Cliente dichiara di essere consapevole che la replicazione di un'operazione condivisa dal Fornitore può comportare una perdita.

Art. 24 – Nessuna garanzia di risultato

Il Fornitore non garantisce:

- guadagni;
- rendimenti;
- risultati positivi;
- assenza di perdite;
- recupero del capitale;
- una determinata percentuale di operazioni positive;
- una determinata percentuale di rendimento;
- un determinato numero di opportunità operative.

Il Cliente acquista un servizio didattico e non un risultato economico.

Art. 25 – Mancato utilizzo del Market Lab

Il mancato utilizzo del servizio da parte del Cliente non comporta automaticamente diritto a rimborso.

Non costituiscono automaticamente causa di rimborso:

- mancato accesso;
- mancata partecipazione;
- mancata visualizzazione delle operazioni;
- mancata replica delle operazioni;
- scelta di non operare;
- assenza di operazioni;
- assenza di opportunità ritenute interessanti;
- indisponibilità degli strumenti presso il broker del Cliente.

Restano fermi i diritti inderogabili eventualmente spettanti al Cliente per legge.

Art. 26 – Rimborsi del Market Lab

Una volta attivato il servizio Market Lab, il corrispettivo relativo al periodo acquistato non è ordinariamente rimborsabile, salvo:

- diritti inderogabili previsti dalla legge;
- eventuale diritto di recesso applicabile;
- mancata esecuzione delle prestazioni imputabile al Fornitore;
- cessazione anticipata del servizio da parte del Fornitore;
- diversa decisione del Fornitore;
- diverso accordo scritto tra le parti.

Il mancato utilizzo del servizio da parte del Cliente non determina di per sé il diritto al rimborso.

Art. 27 – Cessazione anticipata del Market Lab

Qualora il Fornitore decida di cessare anticipatamente il Market Lab prima della scadenza del periodo acquistato, il Fornitore potrà riconoscere al Cliente il rimborso relativo esclusivamente ai mesi di servizio non ancora maturati e non ancora erogati, ove ne ricorrano le condizioni.

Non saranno oggetto di rimborso:

- mesi già trascorsi;
- prestazioni già erogate;
- contenuti già messi a disposizione;
- attività già eseguite;
- periodi già maturati.

Il rimborso eventualmente riconosciuto sarà calcolato esclusivamente sulla parte di servizio non ancora maturata, salvo diverso accordo scritto o diversa previsione inderogabile di legge.

SEZIONE III – RESPONSABILITÀ, SOSPENSIONE E CESSAZIONE

Art. 28 – Responsabilità del Cliente

Il Cliente utilizza i contenuti e i servizi sotto la propria responsabilità.

Il Cliente è l'unico responsabile delle decisioni relative al proprio capitale, ai propri investimenti e alle proprie operazioni.

Il Fornitore non risponde, nei limiti consentiti dalla legge, per:

- perdite economiche;
- mancati profitti;
- diminuzioni patrimoniali;
- perdita del capitale;
- decisioni operative del Cliente;
- mancata disponibilità di strumenti presso il broker;
- differenze di esecuzione;
- ritardi;
- slippage;
- commissioni;
- costi applicati dall'intermediario;
- malfunzionamenti di piattaforme di terzi.

Nessuna disposizione del presente contratto esclude responsabilità che non possano essere escluse per legge.

Art. 29 – Violazioni e clausola penale

La violazione degli obblighi relativi alla proprietà intellettuale, alla riservatezza, alla condivisione dei contenuti, degli indicatori o del codice sorgente costituisce grave inadempimento.

In caso di violazione è prevista, nei limiti consentiti dalla legge, una clausola penale di euro 10.000,00 per ciascuna violazione.

In caso di diffusione pubblica o utilizzo commerciale non autorizzato, la clausola penale è pari a euro 25.000,00 per ciascuna violazione.

Resta salvo il risarcimento dell'eventuale maggior danno, nei limiti consentiti dalla legge.

Il Fornitore può inoltre:

- sospendere il servizio;
- interrompere l'accesso;
- richiedere la rimozione dei contenuti;
- agire per la tutela dei propri diritti.

La clausola penale resta soggetta alle disposizioni inderogabili di legge, incluse quelle relative all'eventuale riduzione giudiziale ove applicabile.

Art. 30 – Sospensione del servizio

Il Fornitore può sospendere, anche immediatamente, l'accesso al servizio in caso di:

- mancato pagamento;
- violazione del contratto;
- condivisione delle credenziali;
- accesso da parte di terzi;
- diffusione non autorizzata dei contenuti;
- violazione della proprietà intellettuale;
- utilizzo illecito;
- utilizzo abusivo della piattaforma;
- comportamenti che compromettano la sicurezza del servizio.

La sospensione non comporta automaticamente la risoluzione del contratto.

Art. 31 – Cessazione anticipata del rapporto

Il contratto può cessare anticipatamente per:

- recesso, ove previsto;
- risoluzione per inadempimento;
- accordo tra le parti;
- altre cause previste dalla legge.

In caso di cessazione, saranno dovuti gli importi relativi alle prestazioni già eseguite o maturate, salvo diversa disposizione inderogabile di legge.

Eventuali rimborsi saranno disciplinati dal presente contratto e dalle norme applicabili.

Art. 32 – Sostituzione delle prestazioni

Le prestazioni acquistate non possono essere sostituite unilateralmente dal Cliente.

Eventuali modifiche, conversioni o sostituzioni potranno avvenire esclusivamente:

- su proposta del Fornitore; oppure
- previo accordo espresso tra le parti.

L'eventuale sostituzione potrà essere disciplinata mediante accordo scritto contenente le relative condizioni economiche e operative.

Art. 33 – Rettifiche fiscali

Gli importi eventualmente fatturati relativi a prestazioni non eseguite o non maturate potranno essere oggetto di variazione ai sensi dell'art. 26 del DPR 633/1972, ove ne ricorrano i presupposti.

Resta fermo il diritto del Fornitore al compenso relativo alle attività già eseguite o maturate.

Art. 34 – Riservatezza

È vietata qualsiasi divulgazione, pubblicazione, distribuzione o comunicazione a terzi dei contenuti e delle informazioni riservate ricevute dal Fornitore.

L'obbligo riguarda, a titolo esemplificativo:

- materiali didattici;
- video;
- registrazioni;
- metodologie;
- procedure;
- codice;
- indicatori;
- documentazione;
- informazioni non pubbliche.

Sono fatti salvi gli obblighi di divulgazione imposti dalla legge.

Art. 35 – Forza maggiore

Il Fornitore non è responsabile per ritardi, sospensioni o impossibilità temporanee di erogazione dovuti a eventi imprevedibili o comunque fuori dal suo ragionevole controllo.

Tra questi rientrano, a titolo esemplificativo:

- guasti dei provider;
- interruzioni internet;
- malfunzionamenti generalizzati;
- indisponibilità di piattaforme di terzi;
- attacchi informatici non imputabili al Fornitore;
- eventi naturali;
- provvedimenti delle autorità;
- guerre;
- scioperi;
- interruzioni generalizzate dei servizi tecnologici.

SEZIONE IV – RECESSO, PRIVACY E DISPOSIZIONI FINALI

Art. 36 – Recesso e contenuti digitali

Qualora il Cliente sia qualificabile come consumatore, trovano applicazione le disposizioni inderogabili previste dal Codice del Consumo.

In relazione ai contenuti digitali forniti mediante accesso immediato, il diritto di recesso potrà essere escluso o cessare nei casi e alle condizioni previste dalla legge.

In particolare, ove richiesto dalla normativa applicabile, il Cliente potrà essere chiamato a:

- richiedere espressamente l'inizio della prestazione prima della scadenza del periodo di recesso;
- riconoscere le conseguenze previste dalla legge in relazione all'inizio della prestazione.

Per le prestazioni integralmente eseguite troveranno applicazione le disposizioni previste dalla normativa vigente.

Nessuna disposizione del presente contratto intende limitare diritti inderogabili spettanti al consumatore.

Art. 37 – Privacy

Il trattamento dei dati personali viene effettuato nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale applicabile.

Il Cliente prende atto che i dati relativi agli accessi ai servizi possono essere trattati per finalità di sicurezza, gestione del servizio, prevenzione degli abusi e tutela dei diritti del Fornitore.

Le ulteriori informazioni sul trattamento sono contenute nell'informativa privacy del Fornitore.

Art. 38 – Comunicazioni

Le comunicazioni relative al rapporto contrattuale possono essere effettuate tramite:

- email;
- PEC;
- piattaforme digitali;
- altri canali concordati tra le parti.

Il Cliente è tenuto a mantenere aggiornati i propri recapiti.

Art. 39 – Intero accordo

Il presente contratto costituisce l'intero accordo tra le parti relativamente all'oggetto disciplinato.

Eventuali condizioni specifiche relative al singolo servizio acquistato possono integrare il presente contratto, purché rese disponibili al Cliente secondo le modalità previste dalla normativa applicabile.

Eventuali modifiche o integrazioni dovranno risultare da forma scritta o da altra modalità validamente accettata dalle parti.

Art. 40 – Invalidità parziale

Qualora una o più disposizioni del presente contratto risultino invalide, inefficaci o inapplicabili, le restanti disposizioni rimarranno valide ed efficaci, nei limiti consentiti dalla legge.

La disposizione invalida sarà interpretata o sostituita, ove possibile, in modo da perseguire quanto più possibile la finalità economica e contrattuale originariamente perseguita, nel rispetto della normativa applicabile.

Art. 41 – Legge applicabile e foro competente

Il presente contratto è disciplinato dalla legge italiana, salvo l'applicazione di eventuali disposizioni inderogabili previste dalla normativa applicabile al Cliente.

Qualora il Cliente non sia un consumatore, per le controversie relative all'interpretazione, esecuzione, validità o cessazione del presente contratto sarà competente, nei limiti consentiti dalla legge, il Foro del luogo in cui ha sede il Fornitore.

Qualora il Cliente sia un consumatore, si applicano le disposizioni inderogabili previste dal Codice del Consumo, comprese quelle relative alla competenza territoriale.

SEZIONE V – ACCETTAZIONE E APPROVAZIONE SPECIFICA

Art. 42 – Accettazione

La sottoscrizione del presente contratto comporta l'accettazione delle relative condizioni.

Il Cliente dichiara:

- di aver letto integralmente il contratto;
- di averne compreso il contenuto;
- di aver avuto la possibilità di esaminarne le condizioni;
- di accettare le modalità di erogazione dei servizi acquistati.

Per i Clienti che acquistano il servizio Market Lab, il Cliente dichiara inoltre di aver letto e compreso specificamente le disposizioni contenute nella Sezione II – Servizio Market Lab.

Art. 43 – Approvazione specifica ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c.

Ove applicabili, il Cliente dichiara di approvare specificamente le clausole relative a:

- | | |
|---|--|
| • Art. 2 – Licenza d'uso | • Art. 21 – Risultati e performance del Market Lab |
| • Art. 3 – Divieti e limitazioni | • Art. 22 – Accuratezza delle informazioni |
| • Art. 5 – Indicatori di trading e codice sorgente | • Art. 23 – Rischio finanziario |
| • Art. 6 – Contenuti formativi e metodologie | • Art. 24 – Nessuna garanzia di risultato |
| • Art. 8 – Risultati, performance e inesattezze | • Art. 25 – Mancato utilizzo del Market Lab |
| • Art. 10 – Sicurezza e tracciamento degli accessi | • Art. 26 – Rimborsi del Market Lab |
| • Art. 11 – Organizzazione delle sessioni individuali | • Art. 27 – Cessazione anticipata del Market Lab |
| • Art. 12 – Pagamenti | • Art. 28 – Responsabilità del Cliente |
| • Art. 13 – Natura e finalità del Market Lab | • Art. 29 – Violazioni e clausola penale |
| • Art. 14 – Assenza di personalizzazione | • Art. 30 – Sospensione del servizio |
| • Art. 15 – Scheda Market Lab e aggiornamenti | • Art. 31 – Cessazione anticipata del rapporto |
| • Art. 16 – Numero di operazioni | • Art. 32 – Sostituzione delle prestazioni |
| • Art. 17 – Strumenti finanziari | • Art. 33 – Rettifiche fiscali |
| • Art. 18 – Disponibilità degli strumenti presso la piattaforma del Cliente | • Art. 34 – Riservatezza |
| • Art. 19 – Operatività condivisa | • Art. 35 – Forza maggiore |
| • Art. 20 – Determinazione autonoma del rischio | • Art. 36 – Recesso e contenuti digitali |
| | • Art. 39 – Intero accordo |
| | • Art. 40 – Invalidità parziale |
| | • Art. 41 – Legge applicabile e foro competente |

La presente approvazione specifica opera nei limiti e alle condizioni previste dagli artt. 1341 e 1342 c.c. e dalla normativa applicabile.

FIRME

Luogo: _____

Data: ____ / ____ / _____

IL CLIENTE

Nome e Cognome: _____

Firma: _____

IL FORNITORE

Ludovico Reale

Firma: _____

APPROVAZIONE SPECIFICA DELLE CLAUSOLE

Il Cliente, ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., ove applicabili, dichiara di approvare specificamente le clausole indicate all'Art. 43.

IL CLIENTE

Firma: _____

Data: ____ / ____ / _____